

广水市部门（单位）预算项目申报表

申报单位：（章）广水市市场监督管理局 单位：元

项目名称	公平竞争审查专项	项目编码	42138124133T000000100		
项目主管部门	广水市市场监督管理局	项目执行单位	广水市市场监督管理局		
项目负责人	张大威	联系电话	0722-6260316		
项目预算级次	县（市、区）级	支出项目类别	特定目标类		
项目属性	持续性项目	项目安排频度	常年性		
项目三保标识	否	新增资产配置	否		
项目热点分类					
项目申报预算年度	2025	起始年度	2024	终止年度	2029
项目立项依据	项目立项依据：《公平竞争审查条例》				
项目实施方案	统筹规划项目年度绩效目标，按按部门和时间分解指标，每季度考核项目实施进度，及时纠正执行偏差，确保各项绩效目标的全面完成。				
项目总预算	200,000.00	项目当年预算	200,000.00		
项目前两年预算及当年预算变动情况	年 度	预算数	执行数	执行率	备 注
	2023年				
	2024年	150,000	150,000	100.00%	
	2025年变动说明	25年拟增加评估报告费用及宣传等费用			
项目资金来源	项目当年预算来源			金 额	
	合 计			200,000.00	
	一、一般公共预算财政拨款			200,000.00	
	1. 申请当年预算拨款			200,000.00	
	(1) 经费拨款			200,000.00	
	(2) 纳入一般公共预算管理的非税收入				
	2. 使用上年度财政拨款结转				
	二、政府性基金预算财政拨款				
	三、财政专户管理资金				
	四、单位资金				

项目支出明细测算					
支出经济分类	支出功能分类	金额	项目内容测算依据及说明		
30227委托业务费	2013805市场秩序执法	130,000.00	聘请法律顾问2名，每名顾问5万元，对约200份政策性文件进行符合公平竞争的法律的审查。年末根据政策文件审查结果，出具一份年度评估报告30000元，以备全省营商环境考评验收使用。		
30202印刷费	2013805市场秩序执法	30,000.00	《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国反垄断法》、《公平竞争审查条例》印刷宣传费1万元，展板，横幅宣传费1万元，每年开展两次宣传活动，媒体宣传费1万元。		
30211差旅费	2013805市场秩序执法	30,000.00	文件审查活动交通费用3万元。		
30216培训费	2013805市场秩序执法	10,000.00	场地费0.4万元，专家授课0.6万元。		
项目采购					
采购类别	采购对象	采购品目	采购数量	单价	采购金额
项目绩效总目标					
名称		目标说明			
长期绩效目标1		推动我市公平竞争工作机制，强化制度刚性约束，推动法治政府营造公平竞争营商环境。			
年度绩效目标1		推动我市公平竞争工作机制，强化制度刚性约束，推动法治政府营造公平竞争营商环境。			
... ..					

长期绩效目标表					
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效目标1	成本指标	经济成本指标	项目成本	≤200000元	年度工作计划
		社会成本指标			
		生态环境成本			
	产出指标	数量指标	公平竞争文件审查数量	≥200份	年度工作计划
			专家授课	≥1次	年度工作计划
		质量指标	公平竞争文件审查考核	优	年度工作计划
		时效指标	项目完成时限	2025年12月30以前	年度工作计划
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	公平竞争的营商环境	逐年提升	年度工作计划
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%	年度工作计划
长期绩效目标2	...				

年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标1	成本指标	经济成本指标	项目成本		150000元	≤200000元	年度工作计划
		社会成本指标					
		生态环境成本					
	产出指标	数量指标	公平竞争文件审查数量		≥200份	≥200份	年度工作计划
			专家授课		≥1次	≥1次	年度工作计划
		质量指标	公平竞争文件审查考核		优	优	年度工作计划
		时效指标	项目完成时限		2025年10月	2025年12月30以前	年度工作计划
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	公平竞争的营商环境		逐年提升	逐年提升	年度工作计划
		生态效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度		≥85%	≥85%	年度工作计划
长期绩效目标2							