

广水市预算支出项目绩效目标自评表

填报日期：2022 年 5 月 9 日 自评总分：100 单位领导审签：

项目名称	参试人员体检费用		项目实施单位		优抚股		
项目主管单位	广水市退役军人事务局		项目负责人		吕耀祖		
项目属性	1、常年性 ☐ 2、延续性 ☒ 3、一次性 ☐ 4、新增性 ☐						
项目资金来源	中央（万元）	省、地（万元）	本级（万元）	其他（万元）	合计（万元）	执行数（万元）	执行率
				8	8	7.5	94%
项目年度目标	1. 参试人员体检费用 2. 3.						
项目权重	评价内容	分值	自评分	复核分	评价标准及依据		
项目决策 2 分	决策依据	2	2		有项目年度工作计划或有上级文件或审批报告计 2 分，没有不得分。		
项目管理 13 分	财务制度	3	3		1、单位财务管理制度 1 分； 2、项目管理制度 1 分； 3、有制度执行佐证资料 1 分。没有不得分。		
	组织机构	2	2		有明确的绩效管理机构或专人负责 2 分。没有不得分		
	运行监管	4	4		1、运行监管记录 3 分； 2、填报《项目支出绩效监控表》1 分。没有不得分。		
	目标申报	4	4		1、项目绩效目标全申报的 1 分，缺一项扣 0.5 分，扣完为止； 2、绩效目标规范 1 分，不规范扣 0.5 分； 3、按时申报绩效目标计 2 分，逾期扣 1 分。		

项目年度目标 1：参试人员体检费用								
项目 绩效 85 分	一级 指标	二级 指标	指标名称 (三级指标)	年初指标值	年终完 成值	自评分	复核分	评价标准
	产出 指标 40 分	数量指 标 15 分	参试人员体检 人数	124 人	91 人	15		1、提供三级指标完成程度的 佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标 个数平均确定(15 分÷三级指 标个数)，四舍五入保留整数。
		质量指 标 12 分	参试人员体检 支出率	100%	100%	12		1、提供三级指标完成质量的 佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标 个数平均确定(12 分÷三级指 标个数)，四舍五入保留整数。
		时效指 标 6 分	参 试 人 员 体 检支出时间	每两年	每两年	6		1、提供三级指标完成时效的 佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标 个数平均确定（6 分÷三级指 标个数)，四舍五入保留整数。
		成本指 标 7 分	优抚对象支付 标准	依文件要求	依文件 标准	7		1、提供三级指标完 成成本的 佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标 个数平均确定（7 分÷三级指 标个数)，四舍五入保留整数。
	效益 指标 35 分	经济效 益 10 分	无			10		1、提供三级指标实现经济效 益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标 个数平均确定(10 分÷三级指 标个数)，四舍五入保留整数。
		社会效 益 10 分	参 试 体 检 受 益人数	124 人	91 人	10		1、提供三级指标实现社会效 益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标 个数平均确定(10 分÷三级指 标个数)，四舍五入保留整数。
		生态效 益 10 分	无			10		1、提供三级指标实现生态效 益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标 个数平均确定(10 分÷三级指 标个数)，四舍五入保留整数。
		可持续 影响 5 分	可持续影响力	二年	二年	5		1、提供三级指标可持续影响 的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标 个数平均确定（5 分÷三级指 标个数)，四舍五入保留整数。
	服务 满意 度 10 分	服务对 象满意 度 10 分	服务对象满意 度	100%	100%	10		1、提供三级指标满意度的佐 证资料； 2、三级指标分值按三级指标 个数平均确定(10 分÷三级指 标个数)，四舍五入保留整数。
合计	85	85				85		
项目年度目标 2、3、4……								

- 说明：1、指标名称、年初指标值按照绩效目标申报表填写，不得漏项；
- 2、指标名称分值确定，按指标名称个数平均保留整数，不能保留整数的可自行调整为整数，但各指标名称合计分值不得大于所属二级指标分；
- 3、对定量指标值按实际完成的比例计分值（该项指标名称分值×实际完成的百分比）；
- 4、对定性指标值计分原则，分为三档：达到预期，部分达到预期有一定效果，未达预期效益差；对应分值区间：100%—81%、80%—51%、50%—0%。
- 5、项目有多个“年度目标”的，分别对每个“年度目标”进行评价计分，然后再平均计算。例：某项目有三个“年度目标”，目标 1 自评 70 分，目标 2 自评 60 分，目标 3 自评 75 分，该项目绩

效得分为： $(70+60+75) \div 3 = 68.3$ 分，四舍五入计 68 分。