

广水市部门（单位）项目申报文本

（2026年）

一级项目名称： 媒体融合发展事务管理项目

二级项目名称： 融媒体中心策、采、编、发、播
运行保障

项目申报单位： 158001-广水市融媒体中心

项目申报类别： 2-年初预算调剂申报

广水市部门（单位）预算项目申报表

申报单位：广水市融媒体中心

单位：元

项目名称	融媒体中心策、采、编、发、播运行保障		项目代码	42138125158T000000100	
项目主管部门	广水市融媒体中心		项目执行单位	广水市融媒体中心	
项目负责人	李源		联系电话	13972990098	
项目预算级次	县（市、区）级		支出项目类别	特定目标类	
项目属性	持续性项目		项目安排频度	常年性	
项目三保标识	三保外刚性支出		新增资产配置	是	
项目热点分类					
项目申报预算年度	2026	起始年度	2025	终止年度	2030
项目立项依据	湖北省新闻出版广电局等六部门关于印发《关于扶持县级广播电视台发展的意见》的通知，鄂新广发【2017】20号				
项目实施方案	1、按照党的宣传政策和法律法规完成好《广水新闻》的采编工作。 2、做好广水市政府网站、政务信息公开，做好政府网“在线访谈”，各地各部门主要负责人参加访谈。 3、做好新闻特刊发行工作，加强对广水的宣传力度，传播正能量，发扬广水新时代创新精神。 4、做好电视、广播的日常安全播出。				
项目总预算	651,000.00	项目当年预算		651,000.00	
项目前两年预算及当年预算变动情况	年 度	预算数	执行数	执行率	备 注
	2024年	203,000	203,000	100.00%	
	2025年	666,000	566,000	84.98%	
	2026年变动说明		项目进行调整		
项目资金来源	项目当年预算来源			金额	
	合 计			651,000.00	
	一、一般公共预算财政拨款			448,000.00	
	1. 申请当年预算拨款			448,000.00	
	(1) 经费拨款			448,000.00	
	(2) 纳入一般公共预算管理的非税收入				
	2. 使用上年度财政拨款结转				
	二、政府性基金预算财政拨款				
	三、财政专户管理资金				
	四、单位资金			203,000.00	

支出经济分类	支出功能分类	金额	项目内容测算依据及说明		
30202印刷费	2070808-广播电视事务	10,000.00	该项目根据历年来单位支出情况进行调整，含记者出差采访及学习培训费用，法律顾问费及人民日报广水客户端平台费用，购买视频机及无人机等费用。		
30239其他交通费用	2070808-广播电视事务	100,000.00			
30211差旅费	2070808-广播电视事务	40,000.00			
31003专用设备购置	2070808-广播电视事务	100,000.00			
30227委托业务费	2070808-广播电视事务	218,000.00			
30217公务接待费	2070808-广播电视事务	3,000.00			
30213维修(护)费	2070808-广播电视事务	180,000.00			
项目采购					
采购类别	采购对象	采购品目	采购数量	单价	采购金额
货物类	面向中小企业	视频机	1	40,000.00	40,000.00
货物类	面向中小企业	无人机	2	15,000.00	30,000.00
货物类	面向中小企业	图形工作站	3	10,000.00	30,000.00

项目绩效总目标					
名称			目标说明		
长期绩效目标1					
... ..					
年度绩效目标1			《广水新闻》编发新闻≥2700条，播发新闻365天，舆情及时处置率≥ 99 %，广水网官方网站更新消息数量≥6000条，政府网“在线访谈”，各地各部门主要负责人参加访谈，与网民互动交流答题解惑每年至少6期。《广水发布》做好全市先进典型人物和事件的深度报道，开辟各种专栏，服务市委市政府中心工作。为广水市“争百强、再进位、创辉煌”营造良好的舆论氛围，凝聚城乡融合发展示范区建设的强大合力。		
... ..					
长期绩效目标表					
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效目标1	成本指标	经济成本指标			
					
		社会成本指标			
					
		生态环境成本指标			
					
	产出指标	数量指标			
					
		质量指标			
					
		时效指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
					
		社会效益指标			
					
		生态效益指标			
					

	满意度指标				
长期绩效目标2	...				

年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标1	成本指标	经济成本指标	运行成本	≤ 20.3万	≤ 66.6万	≤ 63.7万	根据往年运行情况及行
							
		社会成本指标					
							
		生态环境成本指标					
							
	产出指标	数量指标	发布宣传稿件数量	≥ 2700条	≥ 3700条	≥ 3700条	根据工作计划确定,《
			播发新闻次数	365次	365次	365次	根据工作计划确定,每
			官方网站发布新闻数量	≥ 6000条	≥ 6000条	≥ 6000条	根据工作计划确定,政
			上级媒体采用条数	≥ 360条	≥ 380条	≥ 380条	央视、省台、随州台等
		质量指标	宣传稿件发布率	≥ 99%	≥ 99%	≥ 99%	根据工作计划确定
			新闻播出率	≥ 100%	≥ 100%	≥ 100%	根据工作计划确定
			信息采集无错率	99%	99%	99%	根据工作计划确定
			上级媒体采用率	≥ 20%	≥ 20%	≥ 25%	根据工作计划确定
			安全播出无错率	100%	100%	100%	根据工作计划确定
		时效指标	完成时间	当年	当年	当年	根据工作计划确定
							
	效益指标	经济效益指标					
							
		社会效益指标	宣贯政策知晓率	≥ 98%	≥ 98%	≥ 98%	根据行业标准确定
			传播社会正能量	构建社会和谐发展	构建社会和谐发展	构建社会和谐发展	根据行业标准确定

		生态效益指标					
							
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%	根据行业标准确定
年度绩效目标2							